

Petroleum – Concorso per l'occupazione nelle eccellenze italiane

Regolamento

1) Premessa

Il Concorso "Petroleum" ha come obiettivo quello di raccogliere e rendere attuabili progetti di start-up e sviluppo imprenditoriale dai caratteri innovativi, sostenibili ed in grado di generare nuova occupazione, sul tema della valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, eno-gastronomico, ambientale, turistico del nostro Paese.

La Fondazione Obiettivo Lavoro, che promuove e finanzia il Concorso, ha individuato questi ambiti come i potenziali motori di nuova e qualificata occupazione, soprattutto per i giovani.

Il nostro "petrolio", che risiede nelle eccellenze non delocalizzabili del nostro Paese, è in grado di esprimere un rilevante potenziale di ripresa economica e coesione sociale, se adeguatamente conosciuto, valorizzato e gestito.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture - con sede in Milano, via M. Quadrio 17. Nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, Fondazione Italiana Accenture si pone quale think tank concettuale e digitale che si esprime nell'ambito della social innovation e della sharing economy e che facilita sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee, con l'obiettivo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. Il Concorso si svolge sulla piattaforma digitale (ideaTRE60) messa a disposizione dalla Fondazione Italiana Accenture.

I due obiettivi del concorso si riassumono in:

- **Imprenditorialità;**
- **Occupazione.**

2) Promotore

Il Concorso è promosso dalla Fondazione Obiettivo Lavoro, Ente senza fini di lucro con sede a Milano in via Palmanova 67, insieme ad OL Group e Obiettivo Lavoro SpA.

3) Ambito territoriale

I progetti candidati devono proporsi di generare nuovi posti di lavoro sul territorio della Repubblica Italiana.

4) Lingua del Concorso

La lingua ufficiale del Concorso è la lingua italiana.

5) Obiettivi del Concorso

La Fondazione Obiettivo Lavoro intende stimolare ad una assunzione di responsabilità sul futuro delle eccellenze italiane, attraverso l'innovazione e l'iniziativa in grado di generare e consolidare nuove imprese e/o nuovi posti di lavoro, privilegiando ove possibile la forma cooperativa, favorendo la crescita professionale e realizzando un beneficio complessivo per la Comunità.

Ogni progetto candidato dovrà riferirsi ai macro-ambiti qui sotto elencati mirando all'integrazione fra essi in una logica inter-disciplinare.

Patrimonio culturale: storia e tradizioni, professioni a forte contenuto di creatività, solidarietà e coesione sociale, educazione e stili di vita.

Patrimonio artistico: beni e siti da promuovere e gestire attraverso nuovi approcci di diffusione della conoscenza e metodologie ad elevato contenuto di sostenibilità, economica, sociale ed ambientale.

Patrimonio eno-gastronomico: prodotti e luoghi di produzione, preparazione dei cibi, educazione del gusto, cultura nutrizionale.

Patrimonio ambientale: territori ed eco-sistemi, ai diversi livelli di antropizzazione, secondo linee di tutela dell'esistente, recupero di danneggiamenti, fruizione consapevole attraverso modalità di turismo innovativo.

Promozione e gestione del turismo consapevole: attività di comunicazione e marketing, nuove modalità di viaggio, accesso ai siti, integrazione della filiera complessiva delle eccellenze italiane.

6) Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il Concorso è rivolto a coloro che, alla data del 1 aprile 2015, siano in possesso dei seguenti requisiti, nessuno escluso:

- Cittadinanza o residenza italiana;
- Maggiore età;
- Inoccupati o in alternativa occupati in imprese attive da non più di due anni..

La Fondazione Obiettivo Lavoro si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di richiedere copia dei documenti attestanti i requisiti di ammissibilità.

I progetti possono essere presentati da singoli candidati o da team multi-disciplinari, formati da persone che siano tutte in possesso dei requisiti di ammissibilità sopra indicati. Nel caso di partecipazione in team, ognuno potrà far parte di un solo soggetto proponente.

7) Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La presentazione dei Progetti dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso fra le ore 10,00 del 1 aprile 2015 e le ore 10,00 del 30 giugno 2015, con le seguenti modalità:

- Accedere al Sito <http://petroleum.ideatre60.it>;
- Effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 o il login, se già registrati;
- Accedere all'area "Partecipa ai Concorsi" e selezionare la voce "Petroleum"
- Accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al Concorso";
- Compilare tutti i campi del form di partecipazione.

Nel caso di partecipazione in team:

- Tutti i componenti del team dovranno registrarsi sulla piattaforma ideaTRE60 e comunicare il codice identificativo al capo progetto;

il capo progetto, col proprio account, presenterà il progetto sul Sito ed inserirà il **codice utente** di tutti gli altri membri del team; i nomi dei candidati e il titolo del progetto inviato saranno visibili sul Sito in ordine cronologico di presentazione.

Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno per via telematica.

8) Indicazioni sul *form* di presentazione del progetto

La completezza e correttezza della compilazione di tutti i campi del *form* è condizione indispensabile per l'accesso alla valutazione da parte della Commissione ad essa preposta.

Nella valutazione dei singoli punti del progetto presentato sarà tenuto conto della coerenza dei contenuti con le linee generali che seguono.

- 1) **Categoria** macro alla quale ci si candida: una fra Patrimonio culturale, Patrimonio artistico, Patrimonio eno-gastronomico, Patrimonio ambientale, Promozione e gestione del Turismo consapevole.
- 2) **Descrizione essenziale del progetto**: richiede capacità di sintesi ed efficacia espositiva delle caratteristiche principali (soprattutto obiettivi e risultati attesi) (max 2000 battute)
- 3) **Motivazione**: "per quale ragione si è deciso di partecipare al Concorso?" (Max 1500 battute)
- 4) **Innovazione**: "Quali sono gli elementi di novità che distinguono questo progetto da quanto già presente sul mercato?" (Max 1500 battute)

- 5) **Capacità di generare nuova occupazione:** “quanti posti si potranno creare in Italia grazie a questa idea imprenditoriale?” (Max 1500 battute)
- 6) **Capacità di generare posti di lavoro socialmente rilevanti,** ossia in favore delle categorie statisticamente penalizzate (donne, soggetti svantaggiati, titoli di studio a bassa *chance* occupazionale) e in via prioritaria sotto forma di società cooperativa (ciò costituirà titolo di merito). (Max 1500 battute)
- 7) **Destinatari/beneficiari/clienti:** “chi sono? Quali sono i loro bisogni ai quali si risponde? Come si migliorerà la loro condizione? (Max 1500 battute)
- 8) **Valutazioni economiche:** dettaglio sugli importi e risorse necessari per la realizzazione del progetto; ricavi previsti a 6 mesi, 1 anno e 2 anni dalla implementazione. (Max 1500 battute)
- 9) **Ambiente:** qual è l'impatto ambientale, in termini di risorse naturali necessarie per la produzione e di impatto sul territorio? (Max 1500 battute)
- 10) **Tecnologie:** quali tecnologie vengono utilizzate o sviluppate *ad hoc*?

A supporto ed integrazione del progetto è possibile inviare fino ad una massimo di 3 allegati.

11) La Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione sarà composta da:

- Esperti dei singoli Settori;
- Manager di Imprese attive nei Settori interessati;
- Manager del Gruppo Obiettivo Lavoro.

La valutazione dei progetti presentati avverrà secondo la seguente modalità:

La Commissione di Valutazione analizzerà i progetti partecipanti assegnando un punteggio da 0 a 10 per ciascuno dei campi del form di partecipazione.

La somma delle votazioni di ciascun commissario determinerà il punteggio assegnato al progetto e la relativa posizione in graduatoria.

12) I premi ed i relativi criteri di assegnazione

L'importo complessivo dei premi in palio ammonta a **200.000 euro**, così erogati:

- **100.000 euro in forma di contributo finanziario** a sostegno dei progetti vincitori;
- **100.000 euro in forma di consulenza** manageriale a supporto dell'avvio o dell'implementazione dei progetti.

Verranno assegnati fino ad un massimo di 5 premi.

La qualità complessiva dei progetti vincitori determinerà a scalare l'importo del premio loro assegnato, a prescindere quindi dalla categoria.

La Commissione potrà decidere di non assegnare uno o più premi, a fronte di progetti di valutati di non sufficiente qualità complessiva.

13) Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni Progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Obiettivo Lavoro e Fondazione Italiana Accenture da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione del progetto vincitore, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile al progetto presentato e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, i partecipanti saranno Esclusi dal presente Concorso.

14) Riservatezza delle Informazioni

Attraverso la partecipazione al Concorso i singoli studenti o i team candidati autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- Dal team di lavoro di Fondazione Obiettivo Lavoro;
- Dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture;
- Dall'amministratore di sistema e dalle giurie;
- Da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente "Proprietà Intellettuale", ricordiamo che ai progetti candidati al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

15) Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano Fondazione Obiettivo Lavoro e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione del suddetto Concorso, a pubblicare una breve descrizione dell'idea progettuale e/o i documenti presentati al fine del presente Concorso.

16) Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante. Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri della Commissione di Valutazione;
- diffondere, in tutto o in parte, l'idea progettuale proposta, in altre sezioni del Sito www.ideaTRE60.it.